

Relatório

RSC 2022

K | C | S | IT.

We Unite . We Communicate . We Connect .



Mensagem da direção

Desde o início da KCS iT que a vertente da responsabilidade social e corporativa faz parte da nossa identidade. Sabemos a importância que esta área tem e por isso em 2022 elevámos o projeto a um nível superior nas nossas prioridades e criámos um departamento próprio para o efeito.

A nossa missão é clara: fazer a diferença. Não só a nível dos serviços que oferecemos, mas a nível do impacto ambiental e social que podemos ter, assim como a mudança de mentalidades e comportamentos que podemos influenciar.

São várias as iniciativas que temos vindo a desenvolver e as que temos planeadas, mas o objetivo é continuar este caminho e garantir que o nosso impacto na sociedade e no planeta é o mais positivo possível.

Desde 2008 que a KCS iT faz a diferença na área da tecnologia e consultoria. Agora vamos novamente mais longe e fazemos a diferença de forma a incorporarmos a área da sustentabilidade no nosso dia a dia.



Tiago Farinha

Tiago farinha
KCS.IT Diretor Geral



Bruno Rosário

Bruno Rosário
KCS.IT Diretor Executivo

01

Empresa

Quem somos e o que fazemos

03

Estratégia de RSC

Defesa e definição

05

Resultados

Pessoas, comunidade, ambiente, ética e negócio

07

Objetivos

Futuros

02

Números

Resultados de 2022

04

Projeto de RSC 2030

Pessoas, comunidade, ambiente, ética e negócio

06

Objetivos

Pessoas, comunidade, ambiente, ética e negócio



01

Empresa

Quem somos e o
que fazemos

Empresa

Quem somos e o que fazemos

Com 14 anos de existência, a KCS IT hoje oferece um conjunto multifacetado de serviços que passam pelo outsourcing, pela consultoria estratégica e pela unidade de projetos fechados dedicada aos negócios digitais e pela formação.

Essa diversidade reflete-se no vasto grupo de clientes de diferentes setores e indústrias.

MISSÃO:

Acreditamos na transparência, na confiança e na integridade como base de qualquer negócio e de qualquer relação e é isso que prometemos a clientes e colaboradores que integrem a empresa KCS IT.

Por isso a nossa missão é só uma: oferecer aos nossos clientes profissionais dedicados, especializados e capazes de elevar todo e qualquer projeto ao topo.

VISÃO:

Sabemos que cada empresa exige medidas diferentes e que conhecimento, flexibilidade e dedicação são as palavras chave para o sucesso. A nossa visão é essa: adequar cada projeto e cada equipa a cada cliente, garantindo que todas as suas necessidades são contempladas na íntegra.

Os nossos valores

Quem somos e o que fazemos

- TRANSPARÊNCIA
- CONFIANÇA
- INTEGRIDADE
- CONHECIMENTO
- FLEXIBILIDADE
- DEDICAÇÃO



Unite . We Kommunicate



02

Números

Resultados de 2022

Números

Resultados 2022



FATURAÇÃO

20,9M



CLIENTES

140



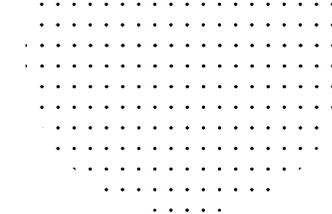
COLABORADORES

416



PRÉMIOS

- 2º lugar no Índice da Excelência - 2021
- 9º lugar no Índice da Excelência - 2020
- 5º lugar no Índice da Excelência - 2019
- 6º lugar no Índice da Excelência - 2018



02

Números

Resultados de 2022



03

Estratégia de RSC

Defesa e definição

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

O que defendemos

Na KCS IT acreditamos que as próximas décadas serão de uma responsabilidade e desafio para todos. Por isso a nossa prioridade é cumprir a nossa parte no objetivo comum de promover um mundo melhor, mais sustentável e mais justo.

Sabemos que podemos fazer a diferença ao implementar medidas não só que defendem o planeta, mas que defendem um mundo mais inclusivo e equilibrado, uma sociedade mais justa que luta pela igualdade de oportunidades, pela melhoria das condições de vida de todos e pela valorização de cada um.

Sabemos que não só podemos fazer a diferença, mas também que podemos influenciar a nossa equipa a adotar formas de estar mais sustentáveis.

Esta é a direção em que caminhamos.

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

O que defendemos

Assim, comprometemo-nos com a sociedade e com o ambiente ao assumir um conjunto de ações nas seguintes áreas:

- Saúde e Bem-estar
- Desenvolvimento e formação
- Benefícios e recompensas
- Apoio a comunidades e associações
- Inovação
- Diversidade e Inclusão
- Gestão de resíduos e consumo sustentável
- Energia e alterações climáticas
- Redução da emissão de carbono
- Sensibilização, Consciencialização e Formação
- Transparência Laboral
- Envolvimento e inclusão dos colaboradores
- Defesa dos direitos dos colaboradores

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os Objetivos de Desenvoltimentos Sustentável 2030

De acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela ONU, definimos vários objetivos a serem implementados no grupo MoOngy, bem como medidas para alcançar cada um deles.

Selecionamos assim alguns dos ODS sobre os quais vamos atuar, fazendo uma distinção:

- **Principal:** aqueles nos quais nos concentraremos acima de tudo e nos quais impactamos diretamente por meio de nossa atuação
- **Secundário:** aqueles que começaremos a focar, mas que não serão prioritários até termos todos os outros bem implementados
- **Transversais:** aqueles em que teremos influência como resultado de medidas referentes a outros objetivos

Plataforma de Responsabilidade Social e Corporativa

De forma a conseguirmos monitorizar todo o processo, todas as medidas e toda a evolução das nossas ações, criámos uma plataforma interna para registo e controlo de tudo o que vai sendo realizado.



Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

5. IGUALDADE DE GÉNERO

5.1. Aumentar a % de mulheres nos quadros da empresa

5.2. Garantir igualdade de oportunidades para cargos de liderança

8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO

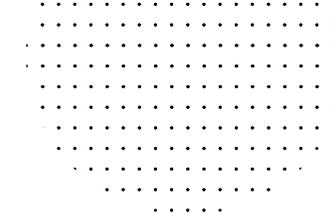
8.1. Proteger os direitos de trabalho e a transparência dentro do grupo

8.2. Aumentar o sentimento de pertença dentro do grupo

8.3. Garantir o crescimento técnico e profissional dos colaboradores

9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

9.1. Patrocinar projetos inovadores na área de IT que precisem de apoio técnico e/ou financeiro



03
Estratégia de RSC
Defesa e definição

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

10. REDUZIR DESIGUALDADES

10.1. Empoderar e promover a inclusão social e económica de todos

10.2. Promover igualdade dentro do grupo

12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL

12.1. Reduzir o impacto ambiental das iniciativas internas

12.2. Gestão eficiente e sustentável de recursos naturais e resíduos

13. AÇÃO CLIMÁTICA

13.1. Adoção de medidas relacionadas com as alterações climáticas

13.2. Adoção de um programa de gestão de emissão de carbono

13.3. Promover a sensibilização, consciencialização e formação sobre a temática

03
Estratégia
de RSC
Defesa e definição

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

3. SAÚDE E BEM-ESTAR

3.1. Garantir a saúde e bem-estar de todos os colaboradores

4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

4.1. Aumentar a quantidade de jovens e adultos com competências técnicas e profissionais

7. ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA

7.1. Reduzir o consumo de energia não renovável

03
Estratégia de RSC
Defesa e definição

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

17. PARCERIAS PARA OS OBJETIVOS

03
**Estratégia
de RSC**
Defesa e definição



04

Projeto de RSC 2030

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas



SAÚDE E BEM ESTAR

Medidas:

SAÚDE

- Seguro de saúde
- Consultas de medicina geral tanto presenciais como remotas para que sejam acessíveis a todos os colaboradores – em 2022 foram dadas, em média, duas consultas por mês
- Nutricionista disponível duas vezes por mês para todos os colaboradores num formato híbrido de forma a que todos tenham a oportunidade de se inscrever
- Disponibilização de um psicólogo gratuito para todos os colaboradores seis dias por mês, sendo que será avaliada a periodicidade regularmente
- Protocolos de apoio à saúde física e mental (+50 protocolos em clínicas, ginásios, dentistas, médicos, nutricionistas, psicólogos, etc)

EXERCÍCIO FÍSICO

- Inquérito interno para perceber quais os interesses em desportos que existem dentro da KCS IT
- Jogos semanais de futebol
- Treinos online com um Personal Trainer para todos os colaboradores
- Aulas de yoga mensais no escritório para todos os colaboradores
- Torneios solidários duas vezes por ano entre todas as empresas MoOngy
- Patrocínio das inscrições dos colaboradores em corridas. No ano de 2022 patrocinámos a Corrida do Tejo a contámos com mais de 50 colaboradores.

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas,
comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas



SAÚDE E BEM ESTAR

Medidas:

CAMPANHAS E SENSIBILIZAÇÃO

- Comunicação interna sobre a importância de uma vida saudável e sobre combater o sedentarismo
- Disponibilização de informação sobre saúde mental e gestão emocional através de comunicações internas e uma exposição na sede
- Campanha sobre cuidados e bem-estar no local de trabalho
- Campanha sobre a ansiedade onde sensibilizamos para as várias situações que podem ter impacto nos colaboradores e como cada um deles faz para controlar essas situações
- Comunicação interna a reforçar aos colaboradores os serviços que a empresa disponibiliza
- Criação da rubrica K.Health mensal nas redes sociais onde são partilhadas diferentes dicas como a importância de combater o sedentarismo, o porquê de praticar atividade física, como ter uma alimentação mais saudável

FORMAÇÃO

- Duas formações sobre alimentação saudável (para colaboradores e familiares)
- Duas formações sobre saúde mental (para colaboradores e familiares)

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas,
comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas



DESENVOLVIMENTO E FORMAÇÃO

Medidas:

- Formações gratuitas para colaboradores e familiares. Foram dadas mais de 6800 horas de formação até novembro de 2022 e foram mais de 290 colaboradores a participar nas ações
- Certificações gratuitas. Foram 42 os colaboradores que fizeram certificações
- Planeamento e gestão de carreira
- Garantia de igualdade de oportunidades para todos os colaboradores
- Academias para recém-licenciados

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas,
comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas



BENEFÍCIOS E RECOMPENSAS

Medidas:

- Política de smartworking e flexibilidade
- Seguro de vida
- Protocolos para todos os colaboradores em diferentes áreas (+270 protocolos em áreas como desporto, alimentação, seguros, tecnologia, formação, ginásios, clínicas, nutricionistas, ...)
- Atribuição de prémios de cooptação e de prémios de negócio
- Prémio por aniversário de casa
- Entrega de kits de boas vindas com material da empresa útil para o dia a dia
- Kit de parentalidade (presente surpresa para quando os colaboradores são pais)
- Disponibilização de cabazes de fruta no escritório

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas,
comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade

ODS:

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

16

17

APOIO A COMUNIDADES E ASSOCIAÇÕES

Medidas:

- **Doação de material informático**
- **Doações específicas e temáticas**
 - ASA: doação de mais de 350 brinquedos à ASA
 - LPDA: doação de mais de 300kgs de bens
 - AMI: doação de mais de 250 bens de higiene para os cabazes de Natal da AMI
- **Programas de apoio à integração de pessoas no mercado de trabalho em parceria com a AMI**
- **Aumento da contratação em áreas remotas para aumentar as oportunidades e o desenvolvimento das regiões (foram contratadas 30 pessoas de áreas remotas em Portugal, o que representa cerca de 12% do total dos colaboradores em Portugal)**
- **Programas de apoio à educação tecnológica**
 - Parceria com o Engenheiras por um dia
 - Programas de workshops tecnológicos para os filhos dos colaboradores
 - Criação de uma parceria com o CPR onde são dadas aulas de informática a adolescentes refugiados
- **Dádiva de Sangue: realização de uma dádiva de sangue no escritório onde participaram mais de 60 colaboradores. Uma ação que será repetida duas vezes por ano.**
- **Eventos de voluntariado que envolvem os colaboradores em temas ambientais, como foi o caso da Limpeza de praias (em parceria com a ABAE) e onde participaram mais de 70 colaboradores e também do apoio ao Banco Alimentar na recolha de bens alimentares**

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas,
comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade

ODS:

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

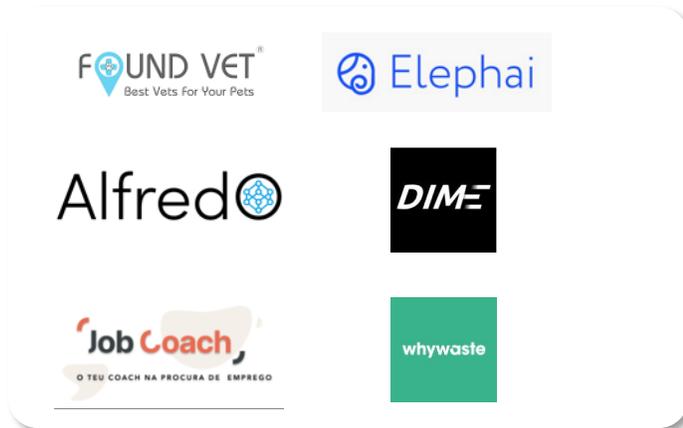
16

17

APOSTA NA ÁREA DA INOVAÇÃO

Medidas:

- Apoio a projetos inovadores através do prémio K.Tech em parceria com a Acredita Portugal (um projeto vencedor por ano, o que significa que já apoiámos seis start ups até ao momento):
- Desenvolvimento de produtos na área da sustentabilidade, como é o caso do BlueWaveID, uma aplicação que faz o reconhecimento de baleias e permite assim controlar a vida marinha em diferentes zonas, perceber os seus hábitos e tomar medidas para a defender
- Apoio de projetos / produtos que precisem de ajuda técnica ou financeira como o desenvolvimento de uma plataforma de e-learning para o CPR



04 projeto de RSC 2030

Pessoas,
comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Medidas:

- Empresa diversa no que diz respeito ao género, à faixa etária e à nacionalidade dos colaboradores.

- Percentagem total de colaboradores por género:

- Feminino: 20%
- **Masculino: 80%**

- Percentagem total de colaboradores por faixa etária:

Até 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 50	51 a 100
10,84%	29,31%	22,41%	15,02%	18,47%	3,94%

- Percentagem total de colaboradores por nacionalidades:

Nacionalidades	%
Portuguesa	57,14%
Brasileira	29,80%
Paquistanesa	3,69%
Indiana	2,71%
Outras	6,66%

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas,
comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade

ODS:

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

16

17

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Medidas:

- Integração de pessoas com deficiência (contratação de três pessoas com deficiência)
- Diversidade cultural através da integração de pessoas de diferentes localizações geográficas (contração de 115 pessoas estrangeiras e de mais de 14 diferentes nacionalidades)
- **Sensibilização e consciencialização para o tema**
 - o Formação com a APPDI sobre a diversidade, a igualdade e a inclusão
 - o Exposição sobre “O que é a diversidade para ti?” com a participação dos colaboradores a partilharem frases sobre o tema
 - o Envio de conteúdo informativo sobre temas LGBTQIA+
 - o Partilha de histórias pessoais e inspiradoras de colaboradores de empresa acerca de momentos onde tenham sentido algum tipo de discriminação
- Inquérito interno para perceber qual a opinião dos colaboradores na temática da D&I e para retirarmos pontos de melhoria
- **Sensibilização do talento feminino para as oportunidades de carreira no setor:**
 - o Parceria com Engenheiras por um dia
 - o Assinatura da carta da Aliança para a Igualdade nas TIC
 - o Partilha de testemunhos de mulheres que trabalham em IT
- **Parcerias / Apoio de projetos focados nos temas (igualdade de género e pessoas com deficiência)**
 - o Três parcerias realizadas (Engenheiras por um dia, Geek Girls e INCORPORA). Isto significa que estamos disponíveis para estar presentes nos eventos por eles realizados
 - o Dois compromissos assinados (Carta de Aliança para a Igualdade nas TIC e Carta da Diversidade)

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas,
comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente



GESTÃO DE RESÍDUOS E CONSUMO SUSTENTÁVEL

Medidas:

- **Alteração de hábitos no escritório**
 - Eliminação dos plásticos de utilização única
 - Reciclagem nos escritórios
 - Gestão do consumo de água
 - Gestão do consumo energético
- **Maximização da sustentabilidade de eventos corporativos**
- **Reutilização de computadores e telemóveis**
- **Materiais mais sustentáveis**
 - Merchandising feitos com produtos sustentáveis
 - Kits de parentalidade com marcas sustentáveis
 - Presentes de aniversário de casa passaram a ser em formato digital de forma a reduzir o consumo de papel
- **Incentivo a uma alimentação saudável e sustentável**
 - Disponibilização de máquinas com produtos de alimentação saudável
 - Assinalámos o dia mundial da alimentação com sugestões para os colaboradores de restaurantes/mercados/marcas com produção que respeita o ambiente e explicar a importância do tema.
 - Para incentivar à compra de produtos saudáveis realizámos parcerias com seis marcas que oferecem descontos aos colaboradores.
- **No âmbito do Natal, realizámos uma campanha de sensibilização para o consumo sustentável onde incentivamos a optar por marcas mais sustentáveis sugerindo várias marcas alternativas**
- **Criação um grupo de partilha e troca de produtos onde todos os colaboradores podem trocar entre si objetos que já não queiram e incentivar assim à reutilização de produtos e à redução de consumo**

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente



ENERGIA E ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Medidas:

- Digitalização de processos
- Iluminação LED em todo o espaço do edifício
- Presentes de aniversário de casa digitais

04
projeto de
RSC 2030
Pessoas

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

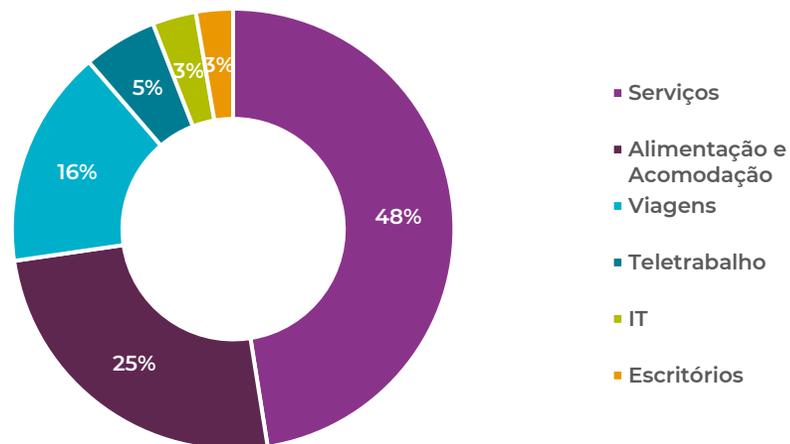
Ambiente



REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CARBONO

Medidas:

- Programa de gestão da emissão de carbono. Foi feita uma avaliação da emissão de carbono onde o resultado foi 1.647tCO₂ distribuídas da seguinte forma:



- Espaços para reuniões remotas para incentivar à redução de deslocamentos desnecessárias
- Lugares de estacionamento para bicicletas/motas e meios de deslocação alternativos ao carro
- Espaços para higiene e cuidados pessoais de forma a incentivar ao uso de meios de deslocação alternativos ao carro
- Incentivo ao teletrabalho
- Assinalar a semana da mobilidade europeia com conteúdo de sensibilização para a importância de usar meios de deslocação alternativos ao carro e também com a criação de parcerias com empresas de mobilidade

04
projeto de
RSC 2030
Pessoas

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente



SENSIBILIZAÇÃO, CONSCIENCIALIZAÇÃO E FORMAÇÃO

Medidas:

- Campanhas de sensibilização e consciencialização para a redução do impacto ambiental. Foram realizadas três campanhas desde que demos início ao projeto:
 - Redução do consumo de energia
 - Sensibilização para a poupança de água
 - Importância da reciclagem
- **Palestras e workshops relacionados com a aprendizagem ecológica. Com início em outubro de 2022, foram já realizadas duas:**
 - Combater o desperdício: Banco Alimentar e Entrajuda
 - Mudanças simples para uma vida mais sustentável: Pegada Verde
- Criação da rubrica K Sustainable, publicada mensalmente nas redes sociais e na newsletter interna, onde são feitas publicações de sensibilização para diferentes temas:
 - Economia circular
 - Importância de poupar água
 - Impacto da tecnologia no ambiente
 - Substituições simples no dia a dia que reduzem a pegada ecológica
 - Dezembro sustentável com dias diárias de combate ao consumismo e impacto ambiental

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ética e Negócio

ODS:

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

16

17

TRANSPARÊNCIA LABORAL

Medidas:

- **Comunicação interna e externa e regular dos resultados e das novidades da empresa: anualmente é feito um evento para todos onde divulgamos os resultados da empresa, os objetivos definidos para o ano que se segue e tudo o que de mais importante aconteceu. Esta divulgação é também feita na nossa newsletter interna, nas nossas redes sociais e em comunicados de imprensa**
- **Meios de comunicação interna que envolvem os colaboradores nas novidades da empresa**
 - A nossa newsletter interna é enviada de dois em dois meses e inclui informação sobre as principais novidades da empresa, o clipping mais relevante, as ações de responsabilidade social desenvolvidas e os eventos que vão decorrer. Desta forma todos os colaboradores podem estar a par do interior da empresa
 - Nas redes sociais fazemos uma divulgação constante de tudo o que se passa na KCS iT. Embora seja uma forma de comunicar externamente, é também um meio através do qual os nossos colaboradores nos acompanham e conseguem ir sabendo as novidades de forma mais imediata
 - Temos a plataforma teams de forma a facilitar o contacto constante
- **Criação de rubricas nas redes sociais que dão a conhecer percursos e carreiras dentro da empresa. A rubrica “À Conversa com...” partilha o percurso de diferentes colaboradores, assim como a experiência do que é trabalhar na KCS iT. Contou já com a participação de oito colaboradores. Apostamos também na partilha de testemunhos de vários colaboradores sobre a experiência de estar na empresa, algo que já contou com a participação de mais de 20 colaboradores.**

04
projeto de
RSC 2030
Pessoas

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ética e Negócio

ODS:

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

16

17

TRANSPARÊNCIA LABORAL

Medidas:

- **Eventos que promovem a sociabilização entre colaboradores**
 - Kick off (março de 2022)
 - Jantar de aniversário (maio 2022)
 - Churrasco de Santos Populares (junho 2022)
 - Churrasco na sede (outubro 2022 e novembro 2022)
 - Seminário de gestão e RH (setembro de 2022)
 - Jantar de Natal (dezembro de 2022)
- **Sessão de integração para todos os colaboradores novos na empresa. São realizadas sessões de integração com uma periodicidade mensal.**
- **Processo de recrutamento justo e igual para todos**
- **Criação de um manual do colaborador disponível para todos onde podem consultar as principais informações sobre a empresa, principais contactos e locais de acesso mais importantes**
- **Dia Solidários abertos tanto a colaboradores como a familiares**
 - Dádiva de Sangue: participação de cerca de 35 colaboradores
 - Limpeza de Praias: em parceria com a ABAE e que contou com a participação de cerca de 40 colaboradores
 - Recolha de Bens com o Banco Alimentar: participação de cerca de 10 colaboradores

04
projeto de
RSC 2030
Pessoas

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ética e Negócio

ODS:

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

16

17

ENVOLVIMENTO E INCLUSÃO DOS COLABORADORES

Medidas:

- Elaboração de um Código de Conduta
- Elaboração de um Regulamento de comunicação de irregularidades
- Elaboração de uma Política interna
- Conscientização dos direitos e deveres dos trabalhadores através da comunicação de:
 - ISO9001:2015 – Benefícios
 - Informações sobre o seguro de saúde
 - Informações sobre o seguro de vida
 - Informações sobre o plano de comunicações Vodafone
 - Existência de uma política de comunicação de irregularidades
 - Existência de uma política interna

04
projeto de
RSC 2030
Pessoas



05

Resultados

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e negócio

Resultados

Pessoas, Comunidade



PESSOAS

- 2 consultas de medicina geral dadas por mês
- Mais de 20 consultas de nutrição mensais
- Psicólogo gratuito para todos os colaboradores
- + 6800 horas de formação
- + 290 colaboradores a fazer formações
- + 40 colaboradores certificados



COMUNIDADE

- Uma parceria na área social: cpr
- Apoio a 6 projetos inovadores através do k.tech
- Integração de pessoas de 14 diferentes nacionalidades
- Duas parcerias na área da igualdade de género
- Uma parceria na área de pessoas com deficiência
- Dois compromissos assinados

Resultados

Ambiente, Ética e Negócio



AMBIENTE

- Desenvolvimento um produto na área da sustentabilidade: BlueWaveID
- Uma parceria na área ambiental: anp/wwf
- + 10 ações de sensibilização para a sustentabilidade
- 2 palestras em formato híbrido para todos os colaboradores sobre a defesa do planeta
- Redução em 100% dos plásticos de uso único
- 5 newsletters sobre sustentabilidade



ÉTICA E NEGÓCIO

- 6 eventos anuais que promovem o convívio
- 6 newsletters anuais
- + 10 sessões de integração
- 3 dias solidários

05 Resultados

Pessoas,
comunidade,
ambiente, ética e
negócio



06

Objetivos

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e negócio

Objetivos

Pessoas, comunidade, ambiente, ética e negócio

Todo o projeto de responsabilidade social e corporativa da KCS IT é pensado a 2030, sendo por isso definidos vários objetivos: a curto, a médio e a longo prazo.

Para já, podemos identificar alguns dos objetivos mais concretos que já temos dentro de cada uma das áreas anteriormente definidas:

Objetivos

Pessoas, Comunidade



PESSOAS

- Aumentar o incentivo à prática de atividade física através de novas iniciativas;
- Ações de sensibilização e projetos para o âmbito da saúde e bem-estar;
- Inquéritos internos regulares para perceber as necessidades de todos os colaboradores.



COMUNIDADE

- Aumentar as campanhas de recolha de bens para associações;
- Criar programas de educação digital;
- Fortalecer as parcerias já desenvolvidas.

Objetivos

Ambiente, Ética e Negócio

AMBIENTE



- Reduzir a nossa emissão de carbono
- Fortalecer as parcerias já desenvolvidas
- Aumentar o número de workshops e palestras sobre o tema
- Tornar o merchadising 100% sustentável
- Acabar com todos os produtos de uso único
- Compensar financeiramente o impacto tecnológico que não podemos reduzir

ÉTICA E NEGÓCIO



- Realizar mais dias solidários ao longo do ano;
- Criação de uma plataforma interna para todos os colaboradores acompanharem os eventos onde podem participar.



07

Objetivos

Futuros

Objetivos

Futuro

Sempre acreditámos que é possível cada um de nós fazer a diferença - enquanto indivíduos e enquanto empresas. Este ano tivemos essa confirmação.

Naquele que foi o primeiro ano do departamento de Responsabilidade Social e Corporativa da KCS iT, os resultados deixaram-nos orgulhosos e com a certeza de que vamos fazer cada vez mais.

A sustentabilidade não é um caminho fácil. Sabemos que temos de lutar para continuar a consciencializar todos os nossos colaboradores e a aprender para melhorar ao máximo a nossa própria ação enquanto empresa.

Mas é isso que faremos. Seguros de que a nossa parte será cumprida e que este caminho já não é só uma escolha: é uma obrigação e um dever de todos nós.

Obrigado

We communicate. We connect. We unite.